

Rapport från styrelsen

Det gångna verksamhetsåret var det första verksamhetsår efter stadgeändringarna där det bland annat infördes styrelseposter med specifika ansvarsområden samt namnbyte av föreningen. För att få igång arbetet och diskutera arbetsfördelning m.m. mellan styrelseledamöterna så anordnas en kick-off för styrelsen i slutet av januari. Den nya sammansättningen av styrelsen har fungerat väl och framförallt avlastat ordförande i hans roll.

Vi har under året haft 6 protokollförda sammanträden och kommer ha ytterligare ett styrelsemöte i mitten av december där både gamla och nya styrelsen träffas.

Aktiviteter

Under våren har styrelsen anordnat ett besök vid Jespersperxet, en ölprovning i samarbete med ConnectBlue samt en alumnipub tillsammans med studenter. Under hösten har styrelsen ännu anordnat en alumnipub i samband med VM-kval matchen Sverige- Tyskland. I mitten av november kommer vi också erbjuda våra medlemmar att gå på Sångarstriden och den middag som arrangeras i samband med tävlingen.

Grafisk profil och ny logotyp

Informationsansvarig och marknadsföringsansvarige inom styrelsen har under året arbetet hårt med att skapa en grafisk profil för föreningen som bland annat innefattar en ny logotyp.

Marknadsföring

Föreningen har under året fortsatt att vidareutveckla sin hemsida där systemansvarig bland annat har gjort om layouten och förbättrat innehållet på hemsidan. Vårt samarbete med Teknologkåren och sektionerna har via hemsidan tydliggjorts genom att synliggöra länkar till deras alumnisidor samt erbjuda dem statiska informationssidor på vår hemsida. Vi har också varit med i olika typer av utskick hos olika sektioner. Bland annat i inbjudningarna till I-sektionens examensfest och i inbjudan till E-sektionens 50-års jubileum.

Medlemskontakt

Nytt för i år är att föreningen har skickat ut elektroniska nyhetsbrev till medlemmar i föreningen. Nyhetsbrev har skickats en gång per halvår och har innehållit både information om vår förenings aktiviteter samt aktiviteter som sektionernas alumniutskott anordnat. Styrelsen har dessutom skickat ut ett brevutskick till samtliga medlemmar i början av året. Information om aktiviteter har skickats ut till våra medlemmar via mail och på vår hemsida. Vi har dessutom skapat en grupp på Facebook och en grupp på LinkedIn där det har LTH alumni har bjudits in. Vi har inte haft något krav på att medlemmarna i dessa grupper är medlemmar i föreningen utan ser dessa två grupper som marknadsförings- och informationskanaler till alumner.

Styrelsen har också tagit kontakt med alumniansvariga på sektionerna där vi diskuterade samarbete och hur vi tillsammans kan få mer aktivitet och information till LTH alumner.

Styrelsen genom

MARTIN APPELGREN

Ordförande för Alumniföreningen vid Teknologkåren i Lund